



20135 Milano - via Adige 20
tel . 02.72021817 - fax 02.72021838
e-mail: assolatte@assolatte.it

ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini www.assolatte.it
- per sapere tutto su latte, yogurt e lattini fermentati www.assolatteyogurt.it
- per consultare la newsletter nutrizionale L'Attendibile www.lattendibile.it
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti www.lasicurezzaeservita.it
- per seguire la campagna informativa sul latte www.vuoiatte.it
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti www.mu-edu.it

ASSOLATTE

PAOLO ZANETTI NOMINATO VICEPRESIDENTE DI FEDERALIMENTARE

(Milano, 11 dicembre 2014) [Assolatte](#): una nomina importante con delega all'internazionalizzazione e al *made in Italy*.

Paolo Zanetti, bergamasco, esponente di una delle più importanti famiglie di imprenditori caseari italiani, è stato nominato oggi alla vicepresidenza di Federalimentare. A Zanetti è stata affidata la delicata delega al "made in Italy" e all'internazionalizzazione, temi fondamentali per l'alimentare nazionale.

La nomina di Zanetti, in rappresentanza di Assolatte conferma l'importanza del settore lattiero-caseario italiano, primo nel panorama alimentare nazionale e per cui l'export rappresenta un asset strategico per il futuro. A fronte di un mercato interno stabile, i formaggi italiani - e da qualche anno anche il "semplice" latte - appassionano i consumatori di tutto il mondo e arrivano in un numero crescente di Paesi.

Quanto a volontà e capacità di conquistare nuovi mercati le imprese lattiero-casearie italiane hanno dimostrato di avere una marcia in più: le esportazioni crescono ormai in modo costante a un tasso medio del 4%. Quest'anno le esportazioni di formaggio sfonderanno le 335.000 tonnellate per un valore superiore ai 2 miliardi di euro e i nostri formaggi arriveranno in più di 140 Paesi. Una crescita importante e significativa, che ha permesso di portare su valori positivi la bilancia dei pagamenti del comparto lattiero-caseario.

Il lavoro da fare per migliorare ulteriormente questo trend e per favorire occupazione e sviluppo è tanto. Bisogna insistere sui temi dell'internazionalizzazione, della semplificazione della normativa nazionale, dell'eliminazione della burocrazia che troppo spesso ostacola l'attività delle imprese e dell'abbattimento delle barriere non tariffarie che limitano l'accesso dei nostri formaggi su tanti mercati in forte crescita.

Made in Italy e internazionalizzazione sono quindi temi importantissimi, sui quali bisogna concentrare tutte le energie per contribuire al superamento di questa difficile fase congiunturale del Paese.

A Paolo Zanetti vanno i complimenti di tutto il sistema lattiero-caseario italiano e di Assolatte.

Per maggiori informazioni:

Carmen Besta

Elena Vincenzi e Silvia Alonzo

Assolatte

Ufficio stampa Assolatte c/o Fruitecom

tel. 02-72021817

tel. 059-7863894

Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario.
Le imprese che aderiscono ad Assolatte rappresentano, in termini di fatturato, oltre il 90% dell'intero comparto industriale nazionale del settore lattiero caseario.